



CHRISTIAN HOHLWECK

MANAGEMENT- & PERSONALENTWICKLUNG

Profil



Christian Hohlweck
Management- & Personalentwicklung

Königsallee 92a
40212 Düsseldorf

Tel. 0211 – 5403 - 9955
Fax. 0211 – 5403 - 9520

mail@hohlweck-ope.de
www.hohlweck-ope.de

- **1. Person**
- **2. Arbeitsfelder**
- **3. Beispiele für Beratungsprojekte**
- **4. Kunden**

1. Person

Ausbildung und Fortbildung

- Diplom-Psychologe (Spezialisierung "Arbeit, Betrieb und Organisation")
- Systemische Trainerausbildung (PH Heidelberg)
- Dreijährige Ausbildung als systemischer Berater und Coach (SG) bei Gunther Schmidt et al. am Helm-Stierlin Institut
- Zertifizierter Team-Management-Coach (TMS®)
- Tele-Tutor Online-Teaching (IHK)
- Diverse Weiterbildungen in Konflikt-Moderation, Großgruppen-Verfahren, Dialog®, Worldworxx und Deep Democracy®, TZI, Diversity, GFK nach Rosenberg, wingwave®-Coaching, Biographie-Arbeit etc.

Berufs- / Führungserfahrung

- seit 2001 selbständiger Managementtrainer, Coach, Change-Manager
 - *Assoziierter Senior Consultant* für Follow-up-Prozesse nach Mitarbeiterbefragungen der *Great Place to work* GmbH
 - Dozent im Curriculum „*Systemische Beratung*“ am Odenwaldinstitut
 - Dozent für *Leadership* an der Frankfurt School for Finance & Management
- Letzte Interimstätigkeit 2010-2011: Change und Communication Lead Pan-Europäische HR-Integration und Ausgründung von Shared Services nach Dublin für ein europäisches Mobilfunkunternehmen
- Leiter Management-Entwicklung der deutschen Corporate University eines US-Multinationalen Konzerns
- Personalleiter und -entwickler der German Division eines US-Multinationalen Konzerns
- Wissenschaftliche Forschungsarbeit am Institut für Arbeitswissenschaft der RWTH Aachen zu „Neuen Formen der Arbeitsorganisation in der Produktion“
- Werkverträge für Mercedes-Benz und den Deutschen Entwicklungsdienst in der Evaluation von HR-Instrumenten

Eigene Führungserfahrung

- Abteilungsleitung bis zu 4 MA
- Projektleitung bis zu 16 MA in Projekten

Sprachkenntnisse

Englisch: verhandlungssicher
Spanisch: gute Grundkenntnisse
Schwedisch: gute Grundkenntnisse
Französisch: Grundkenntnisse

2. Arbeitsfelder

2.1 Führung und Management

Seit über 15 Jahren arbeite ich mit Führungskräften aller Ebenen und verschiedenster Branchen an diversen Themenstellungen der eigenen Führungskompetenz und der nachhaltigen Entwicklung von Teams, Abteilungen und Organisationen. Die Formate variieren dabei von Coachings und Trainings über Teamentwicklungen und Workshops bis hin zu größeren Veränderungsprojekten, die ich als externer Berater oder interner (Interim-) Projektmanager begleite.

a) Seminare, Themen-Workshops, Lern-Werkstätten

Hierzu habe ich häufig in unterschiedlichen Formaten und in der Regel für alle Führungsebenen z.B. die folgenden Inhalte vermittelt: u.a. Zielvereinbarungen, Leistungsbeurteilungen, Situatives Führen, Gesprächsführung, Personalauswahl, Performance Management, Macht und Ethik, Werte, transformationales und situatives Führen, Selbstmanagement.

Methoden:

Vorab-Checklisten, Vorbereitung kurzer Theorieinputs, Vorab-Bedarfsabfragen, Präsentation, Lehrgespräch, Kleingruppenarbeit, Skulpturen, Aufstellungen, kollegiale Supervision/Beratung, Planspiele, Bilder, (Video-)Feedback, Virtuelle Klassenräume, Telefonberatung, Lern-Patenschaften, Mentoring, Protokolle, Transfergespräche mit Vorgesetzten, Transfer-Zielvereinbarung, Follow-up Tage, Coaching, etc..

b) Coaching

Als fundiert qualifizierter Diplompsychologe coache ich seit über 15 Jahren Fach- und Führungskräfte vom Teamleiter bis zu Vorständen. In dieser Arbeit bin ich heute im Wesentlichen durch meine beraterische Zusatzausbildung bei Gunther Schmidt und den Heidelberger Systemikern, sowie dem Kurzzeit-Interventions-Ansatz von Steve de Shazer geprägt. Das Coaching kann als einzelne Maßnahme für sich stehen, ich integriere es allerdings auch regelmäßig in die Maßnahmen-Architektur von Veränderungsprozessen oder liefere es quasi als Mehrwert für die Führungskräfte in Teamentwicklungsprozessen dazu.

Charakteristische Anliegen für Coachings sind z.B. Führung, Positionierung, Entscheidungsfindung, Entwicklungsplanung, Assessment/SWOT-Analyse, Konflikte, Work-Life-Balance, Psychische Gesundheit, Bewerbung, Demotivation, u.m.

Jeder Coachingprozess unterliegt einer mehrfachen Qualitätssicherung.

c) Moderation und Teamentwicklung

Ich berate Führungskräfte auf allen hierarchischen Ebenen hierzu und begleite Bereiche, Abteilungen und Teams z.B. in der Umsetzung von Reorganisations- und Strategie-maßnahmen oder Maßnahmen zur Verbesserung der Zusammenarbeit.

In der Teamentwicklung verbinde ich Phasen der realen Arbeit an operativen Themen mit Phasen der Reflektion und der Meta-Kommunikation. Hierbei lasse ich mich u.a. nach systemischen Prinzipien leiten, wie Rang, Macht und Privilegien in Beziehungen, formale und informelle Hierarchie, Respekt und Raum, Jugend und Eldership, Innere Haltungen, Diversität und Potential etc.

Methoden:

Coaching der Führungskräfte, Interviews, Workshops, ind. und teambezogene Selbsterfahrungsprozesse, inneres Team, psychologische Persönlichkeitsverfahren wie das TMS®(Team Management Systems), Mentoring, teilnehmende Beobachtung, Aufstellung, Skulptur, Zeitlinien, etc.

d) Interimsmanagement in HR-Bereichen und Projektleitung in Change Projekten

Ich begleite Organisationen bei der Planung, Gestaltung und Umsetzung von klein- bis großflächigen Veränderungsprozessen wie z.B. Einführung eines Reklamationsmanagements, Umstellung von Merchandising, Kulturentwicklung, Multiplikation von Leitbildern, Verbesserung der internen Kommunikation etc.

Beispiele für Beratungsprojekte finden sich weiter unten und auf www.hohlweck-ope.de.

2.2 Sozial- und Methodenkompetenzen

Darüber hinaus habe ich mittlerweile viel Erfahrung in der Arbeit mit Fach- und Führungskräften zu Themen aus dem Bereich der Sozial- und Methodenkompetenzen wie z.B. Ganzheitliches Projektmanagement, Moderation und Leitung von Kommunikations- und Entscheidungsprozessen, Teamarbeit, Präsentation, Meeting-Management, dienstleistungs- und beratungsorientierte Kommunikation mit internen und externen Kunden, Selbstmanagement und Arbeitsorganisation. Aktuell habe ich seit 3 Jahren erfolgreich auch innovative Seminare zu originär psychologischen Fragestellungen bei einem größeren Kunden eingeführt, wie z.B. etwa ein Seminar zum Selbstbild oder ein Assertivitätstraining – beide Seminare erfreuen sich beider großer Beliebtheit.

3. Beispiele für Beratungsprojekte

Ich begleite Organisationen bei der Planung, Gestaltung und Umsetzung von klein- bis großflächigen Veränderungsprozessen wie z.B. Einführung eines Reklamationsmanagements, Umstellung von Merchandising, Kulturentwicklung, Multiplikation von Leitbildern, Verbesserung der internen Kommunikation etc.)

In Beratungsprojekten bin ich in der Lage, in sinnvoller und situativ angepasster Weise mehrere Kompetenzfelder (Training, Workshop, Coaching, Beratung, Projektmanagement etc.) im Sinne des Auftrags zu kombinieren und erfolgreich abzudecken.

Branche: Bank
Abteilung: Vorstand/Fachleitung
Projekt: Bereichs- und Strategieentwicklung
Zeitraum: 2011 - 2014

- - -

Branche: Pharma
Abteilung: Fachleitung, Konzernleitung
Projekte:
- Bereichsentwicklung
- Konfliktmoderation
- Moderation von Management Teams zur Kulturinitiative
„Leading across Cultures & Genders“
Zeitraum: 2013 - heute

- - -

Branche: Maschinenbau
Abteilung: Vertriebsleitung
Projekt: Organisationsentwicklung der Regional-Struktur
Zeitraum: 2012 - 2013

- - -

Branche: Textil
Abteilung: Human Resources / Geschäftsführung
Projekt: Einführung von Mitarbeiter-Beurteilungen und Personalentwicklungs-Instrumenten
Zeitraum: 2011 - 2012

Branche: Telekommunikation
Abteilung: Human Resources / 1. Führungsebene / GF
Projekte:
- Interims-Management
- Leitung deutsches Projekt-Office für Umsetzung einer neuen europäischen HR Organisation inc. Business Partnering und Shared Service Center in Dublin
Zeitraum: 2010 - 2011

Branche: Pharma
Abteilung: Forschung & Entwicklung
Projekt: Follow-up Beratung nach konzernweiter Mitarbeiterbefragung
Zeitraum: 2010

- - -

Branche: Nahrungs- & Genussmittel
Abteilung: Zentrales Qualitäts- und Umweltmanagement / Public Relations / GF
Projekt: - Konzeption, Beratung sowie Erarbeitung von Strukturen, Prozessen und Verantwortlichkeiten eines bundesweiten und abgestimmten, effizienten Reklamationsmanagement
- Aufbau der Mitarbeiter-Kompetenzen
Zeitraum: 2002 - 2009

- - -

Branche: Medien und Information
Abteilung: Vorstand /Geschäftsführung
Projekte: - Beratung und Begleitung zur Einführung eines Zielvereinbarungssystems und variabler Gehaltsbestandteile
- Konzeption, Abstimmung und Gesamtleitung eines Führungskräfteentwicklungsprogramms für 3. und 4. Ebene, Coaching Vorstände und 1. Ebene, Begleitung bei der Einführung von Projektmanagement
Zeitraum: 2006 - 2008

- - -

Branche: Pharma
Abteilung: Vorstand /Geschäftsführung / Public Affairs / HR
Projekte: - CEO-Branding, Entwicklung und Durchführung von Vorstandsdialogen mit Mitarbeitern
- Beratung und Begleitung der Professionalisierung des Bereiches Großkunden-Service
Zeitraum: 2008 - 2009

- - -

Branche: Luftfahrt
Abteilung: Personalvorstand /Personalentwicklung
Projekte: - Beratung, Konzeption und Durchführung diverser Workshops des oberen Führungskreises
- Begleitung und Beratung zur Umsetzung der Unternehmenswerte und Umsetzung eines Führungskräfteentwicklungsprogramms für über 800 Führungskräfte der 3. und 4. Ebene
Zeitraum: 2003 – 2009

4. Kunden

- Amann Group
- Aker Solutions
- Allesklar.com
- Asstel Direktversicherung
- Bayer
- Carl-Duisberg Centren
- Carl-Zeiss Wohnungsbau
- csnd – Carreer Center
Network Deutschland
- Deutsche Bank
- Deutsche Bundesbank
- Deutscher Entwicklungsdienst
- Deutsche Telekom
- DSK Deutsche Stadt- und Grundstücks-
entwicklungsgesellschaft
- DKV Deutsche Krankenversicherung
- Doll Fahrzeugbau
- Esprit
- Gesellschaft für technologische
Zusammenarbeit (GTZ)
- Gothaer
- Hella
- Hochtief
- Inter-Ikea Systems
- IŠbank
- Janssen-Cilag
- Lufthansa
- MVV Energie
- Natural Farming Network Zimbawe
- OTIS
- QVC
- Rheinenergie
- Robert-Bosch Stiftung
- RTL Mediengruppe
- Schenker DB
- Solon Management Consultants
- Telefonica o2
- Telegate
- The Coca-Cola Company
- T-Mobile
- TNT Express
- Trianel
- Universität zu Köln
- WGZ Bank